

PRUEBA FORMATIVA TIPOS DE TEXTO

Profesor: Bladimir Durango Sucerquia.	
Nombre del alumno:	
Curso:	Asignatura: Lengua y literatura.

Aprendizajes esperados(s): Lectura OF 5. Leer comprensivamente obras literarias de diferentes géneros y comentarlas, estableciendo relaciones entre los temas y visiones de mundo que las obras proponen y la propia experiencia personal Escritura: OF 2. Comprender y producir textos de carácter expositivo, orales y escritos, y valorarlos en cuantos medios de transmisión de informaciones y de acceso al conocimiento
Contenidos específicos a evaluar: textos descriptivos, argumentativos, textos expositivos, textos narrativos y comprensión lectora.
Instrucciones generales: Su celular debe estar apagado. Solo comience la prueba una vez que se hayan dado todas las instrucciones. Utilice lápiz pasta para responder y no utilice corrector. Si tiene consultas levante la mano y se les responderá en su puesto.

I. Selección múltiple

Lee el siguiente texto y responde las siguientes preguntas: 2 puntos C/U

El pimentón es una planta con alto contenido en fibras y uno de los mayores proveedores de vitamina C, superando incluso a las frutas cítricas. Por esta razón tiene valiosas propiedades que protegen el sistema inmunitario en general. Ayuda a prevenir el resfrío, las infecciones virales y bacterianas, las enfermedades cardíacas y vasculares, los daños producidos por el tabaco y el envejecimiento de la piel. Otros de sus beneficios es que es un excelente estimulante del apetito y funcionamiento del sistema hepático, además de un benéfico laxante.

- 1. ¿Qué tipo de texto es?
 - a. Descriptivo.
 - b. Informativo.
 - c. Narrativo.

- 2. ¿Cuáles son las cualidades del pimentón?

- 3. ¿A qué sistema del organismo favorece el consumo de pimentón?

- 4. ¿Qué enfermedades no previene el pimentón?
 - a. Resfriado.
 - b. Cáncer.
 - c. Enfermedades cardíacas.

- 5. ¿Qué tipo de descripción está presente en el texto?
 - a. Lingüística.
 - b. Subjetiva.
 - c. Objetiva.

- 6. La descripción objetiva se conoce como:
 - a. Denotativa.
 - b. Connotativa.
 - c. Lingüística.

- 7. La descripción subjetiva se conoce como:
 - a. Lingüística.
 - b. Denotativa
 - c. Connotativa.

- 8. ¿Cuál es la estructura del texto descriptivo?
 - a. Presentación general, detallada y ordenada de los elementos.
 - b. Presentación, nudo y desenlace.
 - c. Argumentos, tesis y conclusión.

- 9. ¿Cuál es la intención comunicativa del texto?
 - a. Explica.
 - b. Detallar, presentar y situar objetos.
 - c. Expresa opiniones.

- 10. La estructura del texto argumentativo es:
 - a. Introducción, nudo y desenlace.
 - b. Introducción (tesis), argumentos y conclusión.
 - c. Nudo y desarrollo

11. Los argumentos son:

- a. Ideas para confundir al lector.
- b. Ideas chistosas para hacer reír al lector.
- c. Las razones que el autor expone para respaldar su tesis.

12. La finalidad del texto argumentativo es:

- a. Convencer al lector, persuadir.
- b. Invitar a practicar más la lectura.
- c. Hacer reír al lector.

13. Argumentar es:

- a. Contar chistes.
- b. Presentar razones con el fin de demostrar algo.
- c. Contar un chiste.

14. Una característica del texto argumentativo es:

- a. Buscar soluciones a los problemas de la sociedad.
- b. Promover la compra de un producto de belleza.
- c. Los temas son controversiales.

II. Comprensión.

Observa la siguiente imagen y responde las preguntas de la 15 a la 18. 3 puntos C/U



15. ¿Cuál es la finalidad comunicativa de la anterior campaña?

- a. Disuadir al receptor para que no beba alcohol cuando vaya a manejar.
- b. Convencer con cifras acerca de la gravedad de los accidentes.
- c. Entretener al receptor con una campaña comunicacional de alto impacto

16. ¿Qué tipo de texto es?

- a. Letrero.
- b. Propaganda.
- c. Publicidad.

17. El enunciado señalado con la flecha 1 corresponde a:

- a. Un hecho.
- b. Un eslogan.
- c. Un argumento.

18. El enunciado señalado con la flecha 2 corresponde a:

- a. El eslogan.
- b. Una opinión.
- c. Un dato.